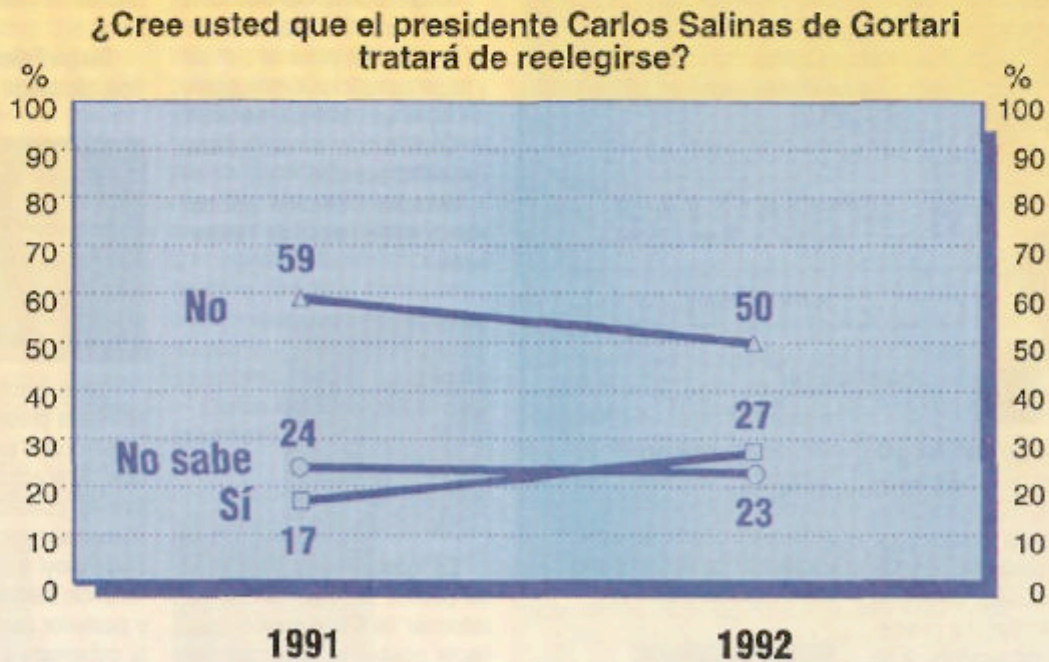
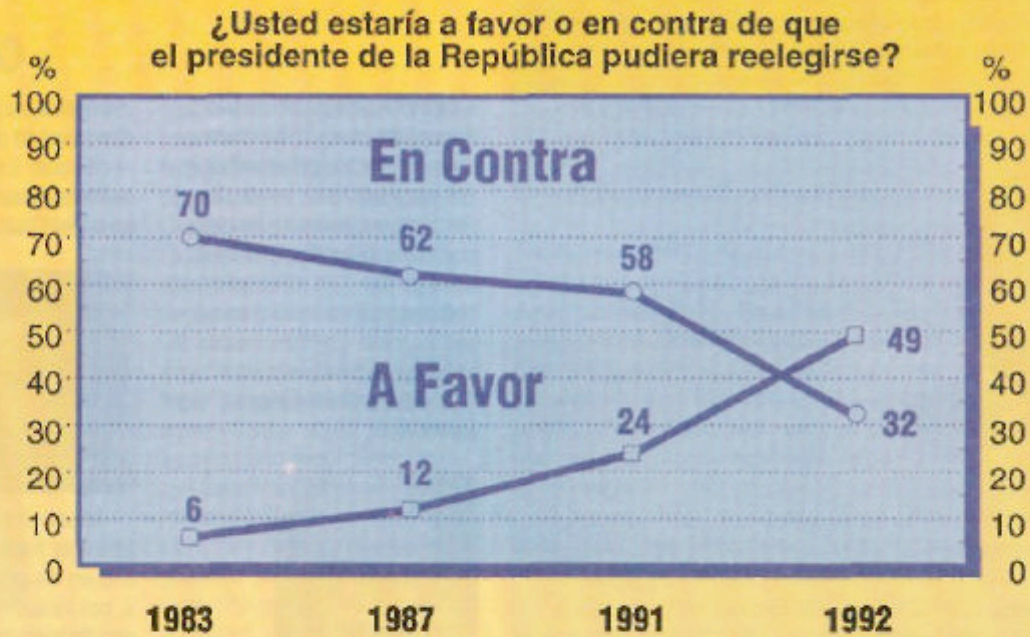


Encuesta sobre la relación CEOP



**Vitrina Metodológica**

Fecha del levantamiento: abril 1992; método de muestreo: aleatorio por conglomerados; tamaño de la muestra: 1480 cuestionarios; margen de error: +/- 3%; tipo de entrevista: personal en la calle; patrocinador: *Este País*; responsable de la investigación: Miguel Basáñez (CEOP); responsable del levantamiento: Jesús Orozco; diseño de gráficas: Alejandro Moreno. (Para mayor información sobre la metodología empleada en las encuestas de 1991, 1987 y 1983, ver *Este País* No. 12, Septiembre 1991.)